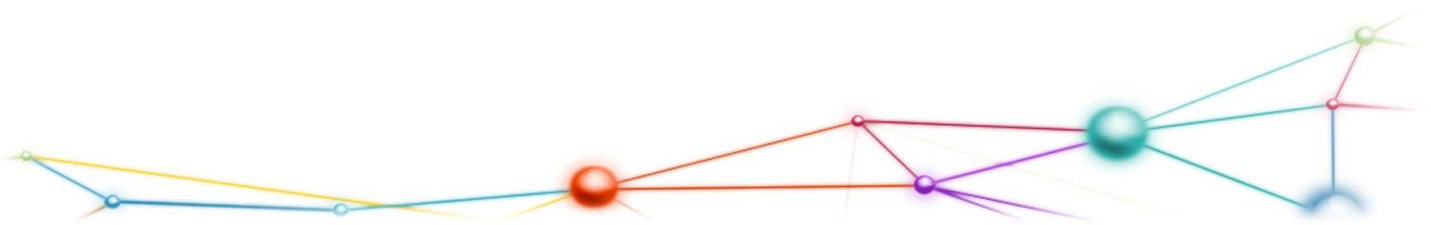


# The Power of Networking



I. dan - četrtek, 27. marec 2008

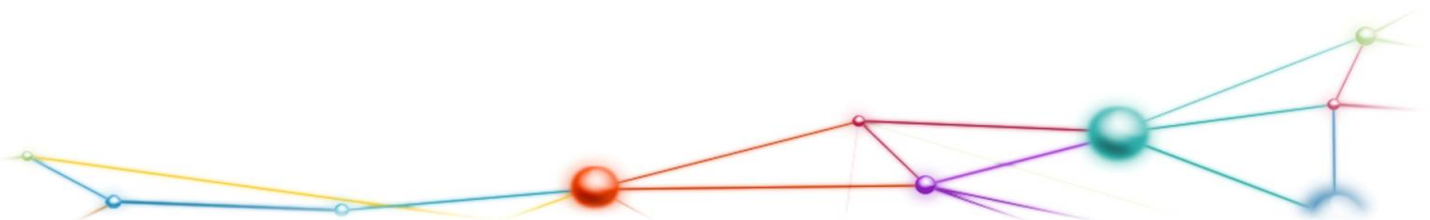
8.30–9.30	<b>Registracija udeležencev</b>
9.30–10.00	<b>"Uvodne misli k 28. konferenci PODIM"</b> <b>Prof. Miroslav Rebernik</b> , programski vodja konference, <a href="#">Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru</a> , Slovenija  <b>Uvodni pozdravi:</b> <b>Prof. Ivan Rozman</b> , rektor <a href="#">Univerze v Mariboru</a> , <b>Franc Kangler</b> , župan <a href="#">Mestne občine Maribor</a> , in <b>Mag. Peter Ješovnik</b> , direktor <a href="#">Javne agencije RS za podjetništvo in tuje investicije - JAPTI</a>
10.00–11.00	<b>"Izgradnja mreženja z vplivnimi ljudmi"</b> <b>Terri Whitesel</b> , ustanoviteljica in predsednica, <a href="#">Interpret-Her™</a> , ZDA  Terri Whitesel je predsednica in ustanoviteljica Interpret-Her™, marketiškega svetovalnega podjetja. V začetnem obdobju interneta je postavila na noge prvi dve medijski enoti podjetja J. Walker Thomson in svetovala pri razvoju spletnih strategij za naročnike kot so Dell, American Airlines, Federal Express in Kellogg. Pred tem je bila direktorica marketinga in prodaje softverskega oddelka družbe Paramount Communications. Danes dela s podjetji in ustanovami s področja zdravstva, trgovine in finančnih storitev, ki jim pomaga oblikovati zmagovalne Web 2.0 strategije za uspešno izgradnjo blagovnih znamk in tržni uspeh nasploh.  <b>"Oblikovanje povezav za širjenje poslovnih priložnosti"</b> <b>Dušan Bušen</b> , direktor, <a href="#">ACS – Avtomobilski grozd Slovenije</a> , Slovenija  Dušan Bušen je z januarjem 2003 nastopil s funkcijo direktorja Slovenskega avtomobilskega grozda. V letu 2004 je prevzel vodenje razvoja mreže avtomobilskih dobaviteljev v JV Evropi. Na konferenci Europe INNOVA (Valencia 2006) je prejel nagrado za najboljšega menedžerja grozdov Evrope za leto 2006. Nagrado je dobil za odličnost pri vodenju grozda in doseganju trajnostne rasti ACS.
11.00–11.30	<b>Odmor in odprtje Univerzitetno-podjetniške arene</b>



# The Power of Networking



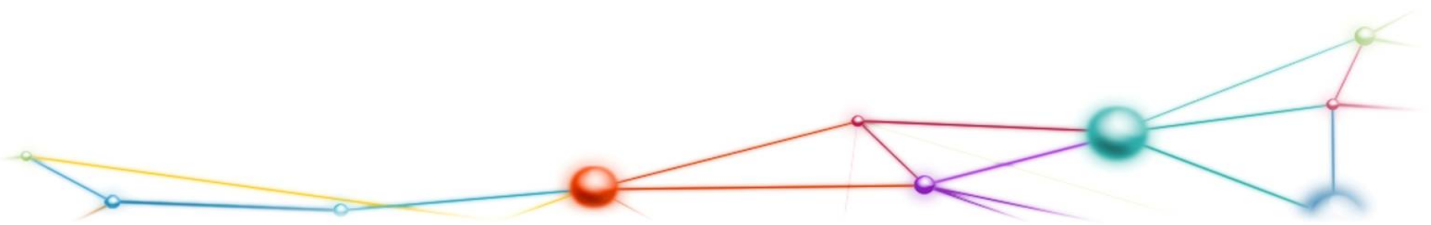
11.30–13.00	<p><b>"Mreženje v praksi velikega multinacionalnega podjetja"</b> <b>Goran Radman</b>, predsednik, <a href="#">Microsoft jugovzhodna Evropa</a></p> <p>Goran Radman je pričel delati v Microsoftu leta 1996 kot generalni direktor Microsofta Hrvaška. Sedaj je predsednik Microsofta za Jugovzhodno Evropo. Izgrajuje strateške odnose z javnimi in političnimi institucijami v okviru EU ter aktivno sodeluje s podjetji in javnim sektorjem v regiji. Ob tem je aktivni član Nacionalnega sveta za konkurenčnost, ki je svetovalna skupina hrvaške vlade.</p> <p><b>"Mreženje v malem hitro rastočem, globalnem visokotehnološkem podjetju"</b> <b>Rok Uršič</b>, ustanovitelj in direktor, <a href="#">Instrumentation Technologies</a> Slovenija</p> <p>Rok Uršič je ustanovitelj in direktor podjetja Instrumentation Technologies, ki se je iz majhnega podjetja razvilo v globalnega vodjo na področju celostnih rešitev za stabilizacijo žarka na pospeševalnikih osnovnih delcev. Najnovejši sinhrotronski pospeševalniki v izgradnji v Franciji, Veliki Britaniji in Avstraliji so se odločili za njihove rešitve, med svoje kupce pa so zapisali tudi elitne institucije, kot so švicarski CERN in ameriški Stanford Linear Accelerator. Uspeh hitro rastočega podjetja temelji na vizionarskih odločitvah, podprtih z brezkompromisno izvedbeno miselnostjo in inovacijami na vseh segmentih delovanja podjetja.</p> <p><b>"Regionalno mreženje za globalni uspeh – primer Cambridge Network"</b> <b>Prof. Alan Barrell</b>, podjetnik in gostujoči učitelj, <a href="#">University of Cambridge Entrepreneurship Centre</a>, Velika Britanija</p> <p>Prof. Alan Barrell je bil po šestih letih dela v laboratoriju klinike skoraj 30 let na vodilnih položajih v tehnoloških panogah. Sodeloval je s podjetjem Baxter Healthcare, največjim podjetjem na področju tehnologij v medicini, in bil 6 let njegov izvršni direktor. Kasneje se je kot direktor pridružil malemu podjetju Domino Printing Sciences, ki je pod njegovim vodstvom zraslo in se internacionaliziralo ter pričelo kotirati na londonski borzi. V zadnjih letih je postal zelo povezan s tremi skupinami poslovnih angelov v Cambridgeu.</p>
13.00–14.30	<b>Kosilo</b>



# The Power of Networking



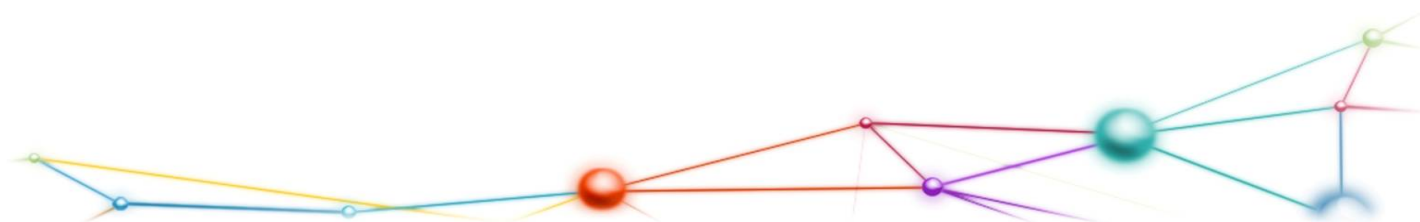
14.30–16.00	<p><b>"Tehnološke platforme kot mehanizem mreženja"</b> <b>Dr. Andraž Legat</b>, direktor, <a href="#">Zavod za gradbeništvo Slovenije</a>, Slovenija</p> <p><b>"Mreženje s pomočjo tretje generacije znanstvenih parkov"</b> <b>Prof. John Allen</b>, podjetnik, <a href="#">Pythia Consulting Limited</a>, Velika Britanija</p> <p>Prof. John Allen je profesor in nekdanji predsednik Združenja znanstvenih parkov v Veliki Britaniji. Leta 1985 je postal prvi izvršni direktor znanstvenega parka Newtech in Centra za inovacije v Severnem Walesu. Med leti 1993 in 2000 je bil generalni direktor Znanstvenega parka v Manchesteru. To donosno podjetje danes gosti 80 podjetij, od katerih jih je okrog 30% univerzitetnih spin-off podjetij, in zaposlujejo več kot 1.300 ljudi. Profesor Allen tudi svetuje inkubatorjem, znanstvenim parkom, organizacijam, ki povezujejo akademsko in gospodarsko sfero, ter na znanju temelječim malim in srednje velikim podjetjem v 28 državah po vsem svetu.</p> <p><b>"Prihodnost spletnih socialnih mrež"</b> <b>Dr. Les Squires</b>, soustanovitelj in predsednik, <a href="#">Word Jenny Inc.</a>, ZDA</p> <p>Drugo ime za dr. Lesa Squiresa je Sodelovanje. Na univerzi Columbia je doktoriral iz pedagogike. Je soustanovitelj GroupCommons.com in predsednik Word Jenny Inc. V Bostonskem računalniškem združenju je 15 let skrbel za 32.000 članov. Z 25 letnim vodenjem podjetja za razvoj računalniških aplikacij pa si je pridobil neprecenljive izkušnje s področja izvanja informacijskih projektov in organizacijskega razvoja. Njegove stranke so Microsoft, IBM, Massachusetts Department of Education, Dynamics Research Corporation, New England Telephone, SAAB, LoJack, Disney in mnoge druge. Za Disney je npr. ustvaril skupnost s preko 400.000 člani. Squires verjame, da sta dialog in skupno sodelovanje najpomembnejše premoženje podjetja.</p>
16.00–16.30	<b>Odmor</b>
16.30–18.00	<p><b>"MREŽENJE: MODNA MUHA ALI RESNA POSLOVNA POTREBA?"</b></p> <p>Okrogla miza:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dr. Bor Rozman</b>, izvršni direktor Marketing, Kadri, Pravo, <a href="#">Merkur</a>, Slovenija</li><li>• <b>Prof. Slavica Singer</b>, <a href="#">Univerza v Osijeku</a>, Hrvaška,</li><li>• <b>Miloš Ebner</b>, MBA, direktor razvoja in projektive, <a href="#">Trimo</a>, Slovenija</li><li>• <b>Dr. Les Squires</b>, soustanovitelj in predsednik, <a href="#">Word Jenny Inc.</a>, ZDA</li><li>• <b>Rok Uršič</b>, ustanovitelj in direktor, <a href="#">Instrumentation Technologies</a>, Slovenija</li></ul> <p>Okroglo mizo vodi: <b>Peter Frankl</b>, direktor in odgovorni urednik, <a href="#">Časnik Finance</a>, Slovenija</p>
18.00–19.00	<b>Odmor - Start:up Coctail</b>



# The Power of Networking



19.00 – 20.00	<b>Zaključek slovenskega tekmovanja start-up podjetij: <u>Start:up Slovenija 2007/08</u></b>  <p>V okviru konference PODIM bo potekala svečana razglasitev zmagovalcev slovenskega tekmovanja start-up podjetij <i>Start:up Slovenija</i>. Tovarna podjetmov in partnerji so skupaj pripravili letno tekmovanje za mlada podjetja, ki za svojo uspešno rast in razvoj iščejo formalne in neformalne investitorje oziroma poslovne partnerje ter aktivno pomoč podpornega okolja za podjetništvo. Izbor <b>Start-up podjetja leta</b> temelji na oceni poslovnih načrtov in predstavitev pred strokovno komisijo.</p> <p>Koncert ansambla: <b>Katja Koren z glasbeno skupino</b></p>
20.00	<b>Svečana večerja</b>

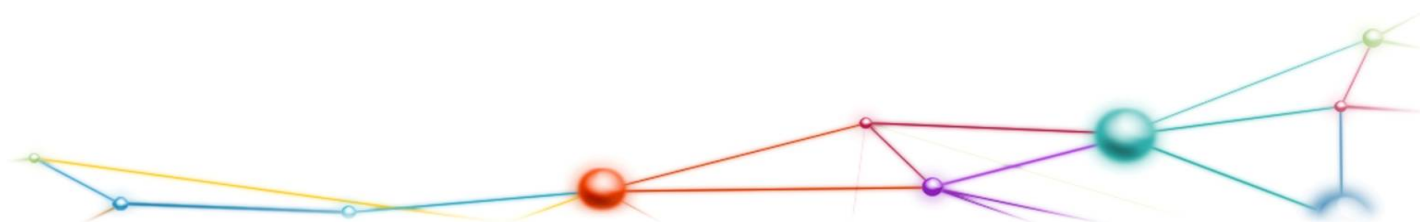


# The Power of Networking



II. dan - petek, 28. marec 2008

8.30-9.00	<b>Registracija udeležencev</b>
9.00-10.30	<p><b>"Na znanstvih temelječe podjetništvo v praksi – kako Porsche, Bang&amp;Olufsen in Volvo vodijo v inovativnosti"</b></p> <p><b>Prof. Sigvald J. Harryson</b>, gostujoči profesor, <a href="#">Copenhagen Business School</a>, Danska, in direktor programa »Growth Through Innovation«, <a href="#">Baltic Business School</a>, Švedska</p> <p>Prof. Sigvald Harryson združuje akademsko raziskovanje in tesno sodelovanje z velikim številom vodilnih inovativnih podjetij, kot so ABB, Bang &amp; Olufsen, BMW, Nestlé, Volvo Cars, Porsche, Procter &amp; Gamble, Stora Enso in Tetra Pak. Svetovalne izkušnje dr. Harrysona so povezane s ključnimi dimenzijami rasti s pomočjo inovativnosti, ki temeljijo na mrežnem oblikovanju znanja pri preseganju javnih in zasebnih meja. Akademске izkušnje si nabira na Copenhagen Business School in na Baltic Business School, pred tem pa na univerzah St. Gallen, Lausanne in Lund.</p> <p><b>"Mreženje za uspešen prenos novosti v podjetniško prakso"</b></p> <p><b>Prof. Antti Paasio</b>, <a href="#">Turku School of Economics</a>, Finska</p> <p>Profesor Antti Paasio ima veliko izkušenj na področju podjetništva in sodelovanja z malimi podjetji na Finskem in mednarodno. Leta 1986 je sodeloval pri ustanovitvi Business Research &amp; Development Centre (BRDC) na Turku School of Economics &amp; Business Administration (TSEBA). Od leta 1989 je direktor centra BRDC. Julija 2003 je bil imenovan za predsednika European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB), hkrati pa je tudi glavni učitelj podjetništva v TSEBA.</p>
10.30-11.00	<b>Odmor</b>



# The Power of Networking

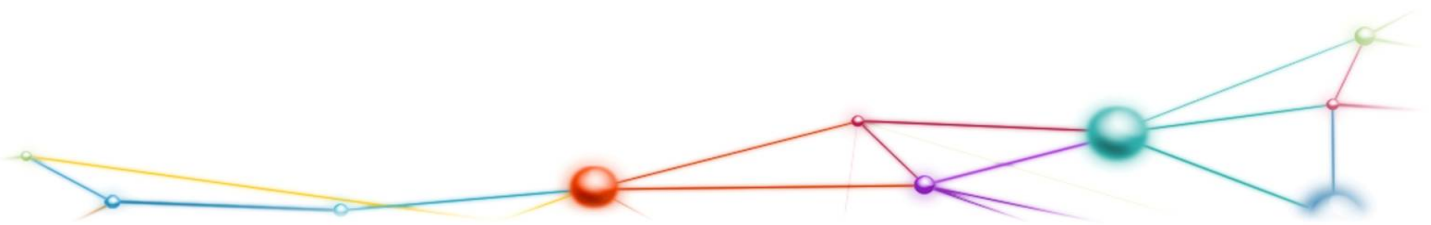


## SEKCIJA 1: Usposabljanje o veščinah poslovnega mreženja

11.00-15.00	<p><b>"Usposabljanje o veščinah poslovnega mreženja"</b></p> <p>Mreženje je več kot le izmenjava poslovnih vizitk, saj gre za oblikovanje odnosov in predstavljanje sebe in podjetja na privlačen način. S pomočjo mreženja se podjetje razvija in ustvarja svoj image v javnosti. Vendar pa nekateri menijo, da nimajo dobrih sposobnosti mreženja. Opazujejo druge ljudi, ki navidez enostavno vzpostavljajo stike in si mislijo: »Rojen za mreženje. Sam nikoli ne bi zmozel tega.«</p> <p><b>Miloš Čirič</b> vam bo pokazal, da se je možno dobrih poslovnih veščin mreženja naučiti in da je to enostavneje, kot si morda mislite. Ključni cilji usposabljanja o veščinah poslovnega mreženja so:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podati vpogled v mreženje in v sposobnosti za bolj učinkovito mreženje;</li><li>• Pomagati udeležencem, da bodo pri mreženju postali bolj samozavestni in gotovi vase;</li><li>• Izboljšati sposobnosti mreženja udeležencev, kar je posebno pomembno za strokovnjake in vodilne osebe v podjetjih;</li><li>• Omogočiti udeležencem, da se na izobraževanju sami preizkusijo v predstavitvi sebe in svojega podjetja drugim udeležencem.</li></ul> <p>Miloš Čirič je svetovalec predsednika uprave <a href="#">Zavarovalnice Maribor</a> in strokovnjak na področju lobiranja, uvajanja sprememb in vodenja podjetij. Bil je osebni svetovalec nekdanje ministrice za gospodarstvo, dr. Tee Petrin, in osebni svetovalec nekdanjega podpredsednika Srbije, dr. Miroljuba Labusa. Še zmeraj pa je svetovalec več ministrstev in vlad nekdanje Jugoslavije.</p>
15.00-17.00	<b>Kosilo</b>

## SEKCIJA 2 in 3: Raziskovalni članki in primeri dobre prakse

11.00-12.30	<p><b>Raziskovalni članki in primeri dobre prakse, izbrani izmed prejetih prispevkov</b></p> <p>Na osnovi povabila k oddaji člankov, smo prejeli <b>40 povzetkov za konferenco PODIM</b>, ki so sedaj v recenzijskem postopku pri domačih in tujih recenzentih. V začetku marca bodo najboljši prispeli članki uvrščeni v izbrano sekcijo konference. Takrat bomo tudi pripravili končni program 2. in 3. sekcije in ga javno objavili.</p>
12.30-13.00	<b>Coffee break</b>
13.00-15.00	<b>Raziskovalni članki in primeri dobre prakse, izbrani izmed prejetih prispevkov</b>
15.00-17.00	<b>Kosilo</b>



# The Power of Networking



## SEKCIJA 4: Microsoftov podjetniški forum

11.00-11.20	<b>Vabljeni uvodni nagovori</b> Najvišji predstavniki Univerze v Mariboru in Vlade Republike Slovenije
11.20-12.00	» <b>Gradnja na potencialih mladih in razvoj vodij prihodnosti</b> » <b>Matej Potokar</b> , generalni direktor, <a href="#">Microsoft d.o.o.</a> , Slovenija  <b>DOBRE PRAKSE: "Visokotehnološki podjetniki iz vrst preteklih Imagine Cup timov"</b> slovenski tim, hrvaški tim in srbski tim.
12.00-12.30	<b>"Microsoftovi programi pripravništva za študente v EU"</b> <b>Hans Jørgen Skovgaard</b> , <a href="#">Microsoft Development Center Copenhagen</a> , Danska  Hans Skovgaard vodi razvojno ekipo Microsoft Dynamics AX Supply Chain Management v razvojnem centru Microsoft Development Center v Kopenhagnu na Danskem. Kot član Microsoftovega tima Navision pospešuje in upravlja uvedbo iniciativ odličnosti načrtovanja, razvoja kompetenc razvijalcev, oblikovanja novih timov in organiziranja izobraževanja za nove razvijalce. Pred sodelovanjem z Microsoftom je sodeloval s podjetjem Mondosoft, ki se ukvarja z razvojem spletnih iskalnikov.
12.30-13.00	<b>Odmor</b>
13.00-14.30	<b>"OBLIKOVANJE SVOJE PRIHODNOSTI KOT MLADI PODJETNIK: SANJE ALI RESNIČNOST?"</b>  Okrogla miza: <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Matej Potokar</b>, generalni direktor, <a href="#">Microsoft d.o.o.</a>, Slovenija</li><li>• <b>dr. Matjaž Jurič</b>, programski vodja, <a href="#">Microsoftov center za inovacije Slovenija</a> in izredni profesor na Univerzi v Mariboru</li><li>• Visoki predstavnik Univerze v Mariboru, Slovenija</li><li>• Visoki predstavnik Univerze v Ljubljani, Slovenija</li><li>• Visoki predstavnik Univerze na Primorskem, Slovenija</li><li>• Predstavnik organizacije za podjetniška usposabljanja, Slovenija</li></ul>
14.30-15.00	<b>Diskusija</b>
15.00-17.00	<b>Kosilo</b>

