

# Vabilo avtorjem prispevkov

32. Mednarodna konferenca o podjetništvu in inoviranju PODIM

4. - 5. april 2012, Maribor, Slovenia

4. - 5. april 2012



Sodelujte v zanimivih predavanjih in razpravah, okroglih mizah in obkonferenčnem mreženju. Spoznajte več kot 300 strokovnjakov in podjetnikov.

## »Potenciali ustvarjalnih industrij«

Na 32. konferenci o podjetništvu in inoviranju PODIM se bodo zbrali strokovnjaki iz različnih držav, da bi si izmenjali ideje in delili izkušnje, kako razvijati in uporabljati potenciale podjetij v kulturnih in ustvarjalnih industrijah. Že tri desetletja konference PODIM obravnavajo pomembna vprašanja in prispevajo k boljšemu razumevanju podjetništva, inovativnosti in inovativne družbe ter kako sprostiti ustvarjalni potencial v posameznikih, podjetjih in regijah. Lani je na dvodnevem dogodku sodelovalo več kot 300 udeležencev, ki so prisluhnili predstavitev 48 avtorjev iz 10 držav in razpravljali o izzivih preoblikovanja inovativnih zamisli v uspešne izdelke, storitve, postopke oziroma nove poslovne modele. V letošnjem letu bomo obravnavali široko paleto vprašanj, osredotočenih na razvoj in rast podjetij v kulturnih in ustvarjalnih industrijah, kakor tudi razpravljali o poslovnih priložnostih, ki jih ponujajo izdelki in storitve v teh podjetjih.



*V okviru konference bo že tradicionalno potekala predstavitev finalistov slovenskega tekmovanja start-up podjetij Start-up Slovenija in svečana razglasitev zmagovalca, ki bo prejel laskav naziv Slovenski start-up leta 2012.*

Vzpon ustvarjalnega razreda in razvoj družbe znanja sta močno pospešila rast kulturnih in ustvarjalnih industrij, ki postaja eden od najpomembnejših dejavnikov razvoja mest, regij in držav. Kulturne in ustvarjalne industrije nadomeščajo zastarele gospodarske panoge in ustvarjajo številne nove inovativne izdelke in storitve, ki so tudi izjemno dragocena poslovna prvina za številne druge industrije. Ustvarjalnost je osrednji steber nove ekonomije, umetnost in kultura pa izkazuje izjemne gospodarske potenciale, kadar se domiselno preoblikuje v izdelke in storitve, ki služijo potrebam ljudi in podjetij.

**“Konferenca PODIM predstavlja mesto za druženje in povezovanje strokovnjakov in podjetnikov, ki si med seboj izmenjujejo izkušnje, ideje in nova znanja“**

Vedno večje število zaposlenih v kulturnih in ustvarjalnih industrijah in visoka dodana vrednost, ki jo ustvarjajo, sta v svetu pritegnila pozornost široke poslovne, politične in akademske javnosti za iskanje odgovorov na nove izzive razvoja in uporabe potencialov neomejene domišljije in ustvarjalnosti.

***Pričakujemo, da bomo na konferenci razpravljali o naslednjih temah:***

- Podjetništvo v ustvarjalnih industrijah
- Ekonomska slika nacionalnih kulturnih in ustvarjalnih industrij
- Tržna vrednost kulturnih in ustvarjalnih izdelkov
- Vpliv izdelkov kulturnih in ustvarjalnih industrij na inovativnost podjetja
- Poslovni modeli v kulturnih in ustvarjalnih industrijah
- Načine sodelovanja med ustvarjalci in uporabniki ustvarjalnih izdelkov
- Izrazna vrednost tehnologije
- Učinki prelivanja kulturnih in ustvarjalnih industrij
- Nacionalni in regionalni sistemi inoviranja in ustvarjalne industrije
- Grozdenje v kulturnih in ustvarjalnih industrijah
- Ključni dejavniki razvoja kreativnih industrij
- Metode dizajnerskega razmišljanja za reševanje problemov
- Ustvarjalna in pametna mesta
- Izobraževalni modeli za kulturne in ustvarjalne industrije
- Absorpcijska sposobnost za izkoriščanje izdelkov kulturnih in ustvarjalnih industrij
- Pomen talenta, tehnologije in tolerantnosti za kulturne in ustvarjalne industrije
- Evropska mesta kulture in njihov vpliv na razvoj mest in regij
- Nacionalne politike kulturnih in ustvarjalnih industrij.

**Spoznajte strokovnjake in podjetnike!**

Vsako leto se na konferenci PODIM zbere več kot 300 strokovnjakov, podjetnikov, svetovalcev ter oblikovalcev javne politike in razpravlja o temah konference.



# Povežite se z vrhunskimi strokovnjaki in delite vaše strokovne izkušnje s podjetniki

## Program

Glavne aktivnosti 32. konference PODIM so: plenarni in vzporedni simpoziji in delavnice na glavno temo konference, okrogle mize, podelitev nagrad za zmagovalce tekmovanja **Start:up Slovenija**, kot tudi spremljevalni dogodki za spodbujanje mreženja med udeleženci konference. Konferenca bo že četrtrič zapored gostila **Microsoftov podjetniški forum** za mlade vrhunske strokovnjake s podjetniškimi ambicijami. V sodelovanju z Evropskim svetom za mala podjetja (**European Council for Small Business and Entrepreneurship**) bomo obogatili program na področju podjetniških raziskav in politik, ter spodbujali mreženje med raziskovalci iz držav Balkana.

## Organizatorji

- IRP Inštitut za raziskovanje podjetništva
- Univerza v Mariboru
- JAPTI – Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije

## Osrednji partnerji

- Ministrstvo za gospodarstvo RS
- Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru
- ECSB - European Council for Small Business and Entrepreneurship

## Znanstveni odbor

**Prof. Miroslav Rebernik**, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru, Slovenija  
**Prof. Vojko Pogačar**, Fakulteta za strojništvo, Univerza v Mariboru, Slovenija  
**Prof. Matjaž Mulej**, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru, Slovenija  
**Prof. Aleš Vahčić**, Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, Slovenija  
**Prof. Slavica Singer**, Univerza v Osijeku, Hrvaška  
**Prof. Kevin Hindle**, Swinburne University of Technology, Avstralija  
**Prof. Allan Gibb**, Durham, Velika Britanija  
**Prof. Erich Schwarz**, Univerza v Celovcu, Avstrija  
**Prof. Antti Passio**, Turku School of Economics, Finska  
**Prof. Alan Barrell**, University of Cambridge Entrepreneurship Centre, Velika Britanija  
**Prof. Matjaž B. Jurič**, Fakulteti za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani, Slovenija  
**Dr. Thomas Cooney**, European Council for Small Business and Entrepreneurship, Velika Britanija

## Programsko-organizacijski odbor

**Mag. Matej Rus**, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru in IRP, Slovenija  
**Urban Lapajne**, Tovarna podjetij (IRP), Slovenija  
**Mag. Jure Verhovnik**, Tovarna podjetij (IRP), Slovenija  
**Alenka Hren**, JAPTI – Javna agencija RS za podjetništvo in tuje investicije, Slovenija  
**Dr. Anton Habjanič**, TehnoCenter Univerze v Mariboru, Slovenija  
**Dr. Barbara Bradač Hojnik**, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru, Slovenija  
**Mag. Iztok Lesjak**, Tehnološki park Ljubljana, Slovenija  
**Vera Nunič**, Tehnološki park Ljubljana, Slovenija  
**Tanja Senekovič**, Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov Slovenije, Slovenija  
**Boštjan Stražar**, Microsoft Slovenija, Slovenija  
**Jure Mikuz**, RSG Kapital, Slovenija

## Lokacija

Konferenca bo potekala v hotelu Habakuk ([www.termemb.si](http://www.termemb.si)), ki leži ob vznožju Pohorja, 10 minut vožnje iz centra Maribora, gospodarskega, poslovnega, kulturnega in univerzitetnega središča regije. Hotel s petimi zvezdicami smo izbrali zaradi odličnih konferenčnih prostorov in opreme ter prvovrstnih storitev.

**Spletna stran konference:** [www.podim.org](http://www.podim.org)

## Kontaktne osebe

| Programska vprašanja  | Organizacijska vprašanja  |
|---|---|
| <p><b>Prof. Miroslav Rebernik</b><br/>           Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij,<br/>           Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru,<br/>           Razlagova 14, 2000 Maribor, Slovenija</p> <p>E-mail: <a href="mailto:rebernik@uni-mb.si">rebernik@uni-mb.si</a><br/>           Tel.: ++ 386 2 22 90 254; Fax: ++ 386 2 25 16 681</p> | <p><b>Mag. Matej Rus</b><br/>           EPF Univerza v Mariboru in IRP Inštitut za<br/>           raziskovanje podjetništva, Ulica škofa Maksimilijana<br/>           Držečnika 6, 2000 Maribor, Slovenija</p> <p>E-mail: <a href="mailto:matej.rus@irp.si">matej.rus@irp.si</a><br/>           Tel.: ++ 386 31 604 137; Fax: ++ 386 2 2294 271</p> |

## Prijava prispevkov

Če želite na konferenci PODIM predstaviti svoj prispevek, vas vabimo, da nam pošljete povzetek prispevka, ki naj obsega eno stran. Članek se mora nanašati na glavno temo konference in zajemati praktične rešitve za razvoj podjetništva in inovativnosti. Ocenjevalna komisija bo prispevke najprej izbrala na podlagi povzetka, končna odločitev pa bo temeljila na oceni celotne vsebine prispevka.

Povzetki in prispevki morajo biti napisani v angleškem jeziku. Podrobna navodila za oblikovanje prispevka hkrati z drugimi informacijami o konferenci bomo avtorjem poslali potem, ko bodo njihovi prispevki sprejeti za predstavitev. Natisnili bomo zbornik prispevkov z ISBN številko, najboljše pa bomo predlagali za objavo v reviji Naše gospodarstvo, indeksirani v ABI Inform in EconLit.

## Pomembni datumi

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>10. januar 2012</b>    | Oddaja povzetka (1 stran) in 1/3 strani delovnega življenjepisa. Po e-pošti.    |
| <b>25. januar 2012</b>    | Sprejem ali zavrnitev prispevka; navodila za oblikovanje prispevka. Po e-pošti. |
| <b>1. marec 2012</b>      | Oddaja prispevka v obsegu 12 strani (največ), v skladu z navodili. Po e-pošti.  |
| <b>15. marec 2012</b>     | Zadnji rok za plačilo kotizacije avtorjev prispevkov.                           |
| <b>25. marec 2012</b>     | Končni program in podrobne informacije o konferenci. Po e-pošti.                |
| <b>4. - 5. april 2012</b> | Konferenca.   |

Povzetek svojega prispevka pošljite na e-naslov: [barbara.bradac@uni-mb.si](mailto:barbara.bradac@uni-mb.si) (dr. Barbara Bradac Hojnik, IPMMP, Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru).

## Kotizacija

Kotizacija.....400 Evro  
 Kotizacija za avtorje prispevkov.....250 Evro  
 Kotizacija za start-up podjetja in inovatorje.....100 Evro  
 Kotizacija za študente.....100 Evro  
 DDV ni vključen.

Spletna registracija in ostale podrobnosti so na voljo na spletni strani konference **[www.podim.org](http://www.podim.org)**

Online registration and other details are available at [www.podim.org](http://www.podim.org)